

# Primo Magazine

Dalla stessa redazione tutti i giorni Primo Magazine ed una volta al mese Porto&diporto

[Home page](#)

[Chi siamo](#)

[Redazione](#)

[Contatti](#)

[Sfoggia Porto&diporto](#)

[Concorso Shot Your Port](#)

[Foto NSW 2014](#)



di NAVIGAZIONE

TRANSLATE 在中国的翻译

Seleziona lingua

Powered by [Google Traduttore](#)

CERCA NEL BLOG

Cerca

ARCHIVIO ARTICOLI

▼ 2014 (1471)

▼ luglio (262)

[TMT PRONTA AD  
INVESTIRE SUL  
MOLO VII](#)

[VENETO:  
CICLOTURISMO E  
TURISMO  
EQUESTRE](#)

[Lack of  
communication in  
the superyacht  
industry c...](#)

[SANITA': VENETO IN  
ATTIVO DI 4,3  
MILIONI ANCHE  
NEL...](#)

[Aperte le iscrizioni  
all'ECHAPPEE](#)

## Musica Popolare Italiana

VIAGGIO NELLE TERRE DEI SUONI

Innovazione, creatività ed opportunità per tutti gli appassionati ed operatori del settore sono le linee guida del nuovo portale di musica popolare italiana che New Media Farm, in collaborazione con Triumph Group International, hanno lanciato ieri, martedì 22 luglio, sul web ed in una conferenza stampa di presentazione svoltasi all'Auditorium Parco della Musica di Roma.

Una piattaforma internazionale, in lingua italiana ed inglese, adibita ad ospitare un numero illimitato di artisti, agenzie, organizzatori, festival, consorzi ed istituzioni, insomma ogni possibile canale "attivo" nel ramo della musica "Made in Italy" che racconta e promuove l'immagine della nostra Penisola proprio a partire da una delle arti espressive che l'ha resa un'autentica antesignana in materia.

Su [www.musicapopolareitaliana.com](http://www.musicapopolareitaliana.com) sono già presenti 1.500 artisti e band, 15.000 video musicali, scuole di ballo e canto e migliaia di eventi: con una media mensile di 13.000 utenti unici e 16.000 visite, più di 22.000 utenti sui social network (tra cui Facebook, Twitter e Youtube) e 2 app dedicate (1 scaricabile da iTunes e l'altra da Google Play), il portale è una vera e propria vetrina che oltre ad approfondire ogni argomento per tematiche, aree geografiche e stagionali, canali multimediali e blog di discussione, offre opportunità di lavoro attraverso annunci rivolti non solo ai singoli ma ad aziende, fondazioni ed enti istituzionali (locali e nazionali) che hanno come obiettivo un dialogo trasversale con la tradizione musicale specifica.

Il concetto di "musica popolare" che, in questo caso si rivolge ad ampi bacini di utenza (escluso tuttavia il filone della linea neomelodica, poiché indipendente), comprende il folklore – nelle sue radici o rivisitazioni - ma anche la controcultura, l'underground, le espressioni orali di affabulazione musicale, la multiethnicità, la musica antica e contestualizzata, le note scritte con il linguaggio del popolo e per il popolo.... Un'ampia summa senza confini precisi, dunque, che non ha la pretesa di rappresentare una enciclopedia stantia proprio perché è retta da meccanismi dinamici dell'inserimento continuo di notizie e file multimediali forniti dagli stessi utenti che possono, tra l'altro, iscriversi gratuitamente usufruendo anche dell'apposito canale Youtube collegato.

QUEST'ANNO  
GODITI IL VIAGGIO!



FOLLOW BY EMAIL

Email address...

Submit

ISCRIVITI A PRIMO MAGAZINE

Post

Commenti

VISUALIZZAZIONI DA  
APRILE 2013

138751

ARTICOLI PIÙ POPOLARI  
DEGLI ULTIMI 7 GIORNI



In Italia non  
esiste una  
strategia  
energetica

Intervista al  
Presidente Federpetroli:  
"Cambiare la percezione di