



Tecno - Nasce dal web il nuovo portale di musica popolare italiana

Roma, 22 lug (Prima Pagina News) Triumph Group International e New Media Farm hanno lanciato una nuova sfida in un'epoca di forte globalizzazione come quella attuale: il rilancio della nostra musica popolare, in Italia e nel mondo, che diventa una promozione del Made in Italy completamente nuova con risvolti

sociali, territoriali e culturali. Si tratta di una piattaforma internazionale, in lingua italiana ed inglese che ospiterà artisti, agenzie, organizzatori, festival, consorzi ed istituzioni, insomma ogni possibile canale "attivo" nel ramo della musica "Made in Italy" per raccontare e promuovere l'immagine della nostra Italia. Innovazione, creatività ed opportunità sono le linee guida del nuovo portale di musica popolare italiana che è stato lanciato sul web oggi per venire incontro a tutti gli appassionati ed operatori del settore. Su www.musicapopolareitaliana.com sono già presenti 1.500 artisti e band, 15.000 video musicali, scuole di ballo e canto e migliaia di eventi: con una media mensile di 13.000 utenti unici e 16.000 visite, più di 22.000 utenti sui social network (tra cui Facebook, Twitter e Youtube) e 2 app dedicate (1 scaricabile da iTunes e l'altra da Google Play). Il portale è una vera e propria vetrina che oltre ad approfondire ogni argomento per tematiche, aree geografiche e stagionali, canali multimediali e blog di discussione, offre opportunità di lavoro attraverso annunci rivolti non solo ai singoli ma ad aziende, fondazioni ed enti istituzionali (locali e nazionali) che hanno come obiettivo un dialogo trasversale con la tradizione musicale specifica. Oltre ai vari approfondimenti trattati all'interno della piattaforma, curati direttamente da grandi esperti del settore – tra i quali Ambrogio Sparagna, Antonio Infantino, Francesco Fiore e Mimmo Epifani – vi saranno anche speciali dedicati ai territori italiani, ai loro luoghi, eventi, usi, costumi e tradizioni, prodotti tipici e maestrie artigiane.