

Notizie

18:46  BLOGFOOLK MAGAZINE 

Le principali novità dall'Italia e dal mondo della musica trad e world...



Cerca



MENU

SC



in down

DIS

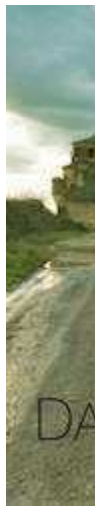
	<u>TOUMANI & SIDIKI</u> Toumani Diabate & Sidiki Diabate, Mali
	<u>LOVELY DIFFICULT</u> Mayra Andrade, Cape Verde
	<u>LINYERA</u> Melingo, Argentina
	<u>LIBATION</u> Sierra Leone's Refugee All Stars, Sierra Leone
	<u>KONPA LAKAY</u> Boulpik, Haiti
	<u>SOUTAK</u> Aziza Brahim, Western Sahara/Spain
	<u>METAL METAL</u> Meta Meta, Brazil
	<u>ISULA RANNE</u> unavantaluna, Italy
	<u>CAVALO</u> Rodrigo Amarante, Brazil
	<u>TINCIAN</u> 9Bach, UK
	<u>OUR KIND OF BOSSA</u> Bossacucanova, Brazil
	<u>SANS LIVE</u> SANS, various
	<u>ABYSSINIA AFTERLIFE</u> Black Flower, Belgium
	<u>NAGYECSED - BUDAPEST</u> Romengo & Monika Lakatos, Hungary
	<u>THE SOUND OF SIAM VOL 2</u> Various artists, Thailand
	<u>QUEEN BETWEEN</u> Susheela Raman, UK
	<u>LET'S DANCE</u> Ibibio Sound Machine, UK/Nigeria
	<u>MALI OVERDRIVE</u> Anansy Cisse, Mali
	<u>NAHADIN</u> Hijaz, Tunisia/Greece
	<u>SILT</u> Alsarah & The Nubatones, Sudan/USA



MUSICAPOPOLAREITALIANA.COM

Nasce dal web un portale interattivo internazionale che racconta e promuove il Belpaese sull'impronta della Musica Popolare Italiana

Innovazione, creatività ed opportunità per tutti gli appassionati ed operatori del settore sono le linee guida del nuovo portale di musica popolare italiana che New Media Farm, in collaborazione con Triumph Group International, hanno lanciato oggi, martedì 22 luglio, sul web ed in una conferenza stampa di presentazione svoltasi all'Auditorium Parco della Musica di Roma. Una piattaforma internazionale, in lingua italiana ed inglese, adibita ad ospitare un numero illimitato di artisti, agenzie, organizzatori, festival, consorzi ed



Raiz/Me

 **RU**

[Antolog](#)

[Cantieri](#)

[Contem](#)

[Editoria](#)

[I Luoghi](#)

[Idee](#)

[Indice](#)

[Italian S](#)

[Letture](#)

[Memori](#)

[Minima](#)

[Musica](#)

[Persona](#)

[Reggae](#)

[Storie d](#)

[Strings](#)

[Suoni J](#)

[Taglio B](#)

[Visioni](#)

 **WC**

[Africa](#)

[Asia](#)

[Europa](#)

[Global S](#)

[Medio C](#)

[Nord Ar](#)

istituzioni, insomma ogni possibile canale “attivo” nel ramo della musica “Made in Italy” che racconta e promuove l’immagine della nostra Penisola proprio a partire da una delle arti espressive che l’ha resa un’autentica antesignana in materia. Su www.musicapopolareitaliana.com sono già presenti 1.500 artisti e band, 15.000 video musicali, scuole di ballo e canto e migliaia di eventi: con una media mensile di 13.000 utenti unici e 16.000 visite, più di 22.000 utenti sui social network (tra cui Facebook, Twitter e Youtube) e 2 app dedicate (1 scaricabile da iTunes e l’altra da Google Play), il portale è una vera e propria vetrina che oltre ad approfondire ogni argomento per tematiche, aree geografiche e stagionali, canali multimediali e blog di discussione, offre opportunità di lavoro attraverso annunci rivolti non solo ai singoli ma ad aziende, fondazioni ed enti istituzionali (locali e nazionali) che hanno come obiettivo un dialogo trasversale con la tradizione musicale specifica. Il concetto di “musica popolare” che, in questo caso si rivolge ad ampi bacini di utenza (escluso tuttavia il filone della linea neomelodica, poiché indipendente), comprende il folklore – nelle sue radici o rivisitazioni - ma anche la controcultura, l’underground, le espressioni orali di affabulazione musicale, la multietnicità, la musica antica e contestualizzata, le note scritte con il linguaggio del popolo e per il popolo.... Un’ampia summa senza confini precisi, dunque, che non ha la pretesa di rappresentare una enciclopedia stantia proprio perché è retta da meccanismi dinamici dell’inserimento continuo di notizie e file multimediali forniti dagli stessi utenti che possono, tra l’altro, iscriversi gratuitamente usufruendo anche dell’apposito canale Youtube collegato. Numerosi sono i criteri di ricerca presenti sul portale che, se da un lato offrono maggiori occasioni di visibilità ad artisti, organizzatori od eventi che intendono promuovere la propria immagine in vari ambiti, dall’altro propongono argomentazioni didattiche utili allo studio socio-storico-territoriale del nostro Paese, attraverso – tra le altre funzioni – una interazione col canale Wiki sul glossario di strumenti e balli tipici ed una catalogazione per regioni all’interno della quale la continua immissione di video relativi a performance contemporanee e segnalazione di eventi territoriali dedicati fa interagire passato e presente, come anche esecutore (virtuale) e fruitore. Oltre ai vari approfondimenti trattati all’interno della piattaforma, curati direttamente da grandi esperti del settore – tra questi Ambrogio Sparagna, Antonio Infantino, Francesco Fiore e Mimmo Epifani – si apriranno anche speciali dedicati ai territori italiani, ai loro luoghi, eventi, usi, costumi e tradizioni, prodotti tipici e maestrie artigiane. Un’altra grande sfida che intende affrontare il portale – nella tipologia di ricerca, di programmazione e di linguaggio informatico affrontato – è svecchiare un argomento da molti considerato “di nicchia” per avvicinarlo ad un target plurigenerazionale che attraverso il web ed i social può apprendere la storia musicale non ufficializzata dai libri e al contempo può trasmettere, a sua volta, cultura.

TARGHE TENCO: CAMBIA IL SISTEMA DI VOTO

UNA COMMISSIONE DI 20 GIURATI SELEZIONERÀ UN'AMPIA ROSA DI TITOLI NELLE VARIE

SEZIONI PRIMA DEL VOTO DELLA GIURIA

RITORNA LA TARGA ALLA CANZONE

ESTESO IL PERIODO DI VALIDITÀ FINO AL 31 AGOSTO 2014

Da quest'anno cambia il sistema di voto per le Targhe Tenco, i riconoscimenti del Club Tenco che dal 1984 premiano i migliori dischi dell'annata, da sempre assegnati non dal Club ma da una folta giuria di giornalisti e critici musicali (più di 200). È stata infatti insediata una commissione di 20 persone (19 giurati più il responsabile artistico del Club Tenco) che si occuperà di selezionare un'ampia rosa di titoli, fino a un massimo di 50 per categoria, fra i quali la giuria dovrà votare poi i propri preferiti. Lo scopo è di non disperdere i voti della giuria, garantire la qualità dei dischi candidati, offrire ai giurati la comodità di una piattaforma di titoli tra cui scegliere, limitare l'inevitabile influenza di chi promuove i propri dischi con più o meno intraprendenza. È comunque possibile, fin da subito, contattare i 20 commissari, inviando informazioni e segnalazioni all'indirizzo commissione.targhe@clubtenco.it. I componenti della commissione selezionatrice ruoteranno ogni anno, così che tutti o quasi i giurati entreranno via via a farne parte. La giuria vera e propria sarà chiamata in ottobre a votare con il meccanismo instaurato già da molti anni, costituito da due turni di votazione. Nel primo i giurati possono indicare fino a tre preferenze per ogni categoria, scegliendo da quest'anno appunto fra i titoli prescelti dalla commissione. Nel secondo i giurati

[Sud Am](#)

[VIA](#)

[Abruzzo](#)

[Basilica](#)

[Calabria](#)

[Campar](#)

[Emilia-F](#)

[Friuli](#)

[Lazio](#)

[Liguria](#)

[Lombar](#)

[Marche](#)

[Molise](#)

[Occitan](#)

[Piemon](#)

[Puglia](#)

[Salento](#)

[Sardegna](#)

[Sicilia](#)

[Toscana](#)

[Umbria](#)

[Valle D'](#)

[Veneto](#)

[BLU](#)