

comunicazione posted on luglio 23, 2014 12:54



**Un portale interattivo che racconta e promuove il Belpaese attraverso la Musica Popolare Italiana. Considerata di “nicchia”, grazie alla rete si apre a un pubblico più vasto e intergenerazionale.**

Tutto quello che riguarda la musica popolare italiana è su [www.musicapopolareitaliana.com](http://www.musicapopolareitaliana.com). Presentato all'Auditorium Parco della Musica di Roma, è da ieri al suo debutto in rete con l'obiettivo di promuovere e tenere alta l'attenzione verso la Musica Popolare Italiana, un pezzo fondamentale della nostra cultura che grazie alla rete può essere trasmessa anche alle generazioni meno "mature".

Il portale è una piattaforma internazionale, in lingua italiana ed inglese, capace di ospitare un numero illimitato di artisti, agenzie, organizzatori, **festival**, consorzi ed istituzioni, **scuole di ballo**, eventi, **concerti**, video, insomma tutto quello che ruota intorno a questo genere musicale. Una vetrina che oltre ad approfondire ogni argomento per tematiche, aree geografiche e stagionali, canali multimediali e **blog di discussione**, offre **opportunità di lavoro attraverso annunci** rivolti non solo ai singoli ma ad aziende, fondazioni ed enti istituzionali (locali e nazionali) che hanno come obiettivo un dialogo trasversale con la tradizione musicale specifica.

Il concetto di “musica popolare” che, in questo caso si rivolge ad ampi bacini di utenza e comprende il **folklore** – nelle sue radici o rivisitazioni - ma anche la controcultura, l'underground, le espressioni orali di **affabulazione musicale**, la **multietnicità**, la musica antica e contestualizzata, le note scritte con il linguaggio del popolo e per il popolo.

Oltre ai vari approfondimenti trattati, curati direttamente da grandi esperti del settore – tra questi **Ambrogio Sparagna**, **Antonio Infantino**, **Francesco Fiore** e **Mimmo Epifani** – si apriranno anche **speciali dedicati ai territori italiani**, ai loro luoghi, eventi, usi, **costumi e tradizioni**, prodotti tipici e maestrie artigiane.

Un'altra grande sfida che intende affrontare il portale è quella di avvicinare la musica popolare, da molti considerata “di nicchia”, a un **pubblico** più ampio e **plurigenerazionale** che attraverso il **web ed i social** può apprendere la storia musicale non ufficializzata dai libri e al contempo può trasmettere, a sua volta, cultura.

Innovazione, creatività ed opportunità per tutti gli appassionati ed operatori del settore sono le linee guida del nuovo portale [www.musicapopolareitaliana.com](http://www.musicapopolareitaliana.com) nato dalla collaborazione fra New Media Farm, in collaborazione con Triumph Group International.

Posted in: [Tecnologia](#)

Actions: [E-mail](#) | [Permalink](#) | [Comments \(0\)](#)  | [Kick it!](#) | [DZone.it!](#) | [del.icio.us](#)

## Comments

There are currently no comments, be the first to post one.